

FICHA DE PROJETO

Designação do Projeto: Ygrego - Brands & Innovation – Lançamento de novas marcas e criação de novas coleções

Código do Projeto: NORTE-06-38D7-FEDER-000746

Objetivo Principal: Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de Intervenção: Norte

Entidade Beneficiária: YGREGO TÊXTIL LDA

Data de Aprovação: 30/11/2021

Data de Início: 26/04/2021

Data de Conclusão: 25/10/2022

Custo Total Elegível: 234.990,10€

Apoio Financeiro da União Europeia: FEDER – 117.495,05€

Síntese do projeto: A Ygrego pretende lançar uma nova marca direcionada para o público juvenil, com um estilo skatewear, desenvolver novas coleções estabelecendo parcerias com estilistas de renome e criar, fabricar e comercializar os artigos têxteis da marca Sanjo. Prevê ainda a aposta no segmento online e respetivo marketing associado, com a criação de 3 lojas online e a adesão a plataformas de e-commerce, a obtenção da certificação GOTS e digitalização Integral.

Resultados a contratualizar:

- Indicador de Realização => Postos de trabalho a manter: 22
- Indicador de Resultados => anutenção do n.º de postos trabalho nos 6 meses após conclusão do projeto: 32

YGREGO

